



## پایداری در کسب و کار

پنج قدم اول برای حرکت به سوی پایداری در شرکت ها

ارائه: نگار قدیمی

- تاریخچه پایداری شرکت ها
- چرا به مشارکت شرکت ها نیاز داریم؟
- مفهوم پایداری شرکت ها
- چگونه اصول پایداری را در کار خود در نظر بگیریم؟
- انتخاب چارچوب پایداری
- قدم اول: درک اهداف هفده گانه توسعه پایدار
- قدم دوم: تعیین الویت ها
- قدم سوم: مشخص کردن اهداف
- قدم چهارم: ادغام کردن
- قدم پنجم: گزارش دهی و ارتباطات
- چند نکته و پیشنهاد

## فهرست

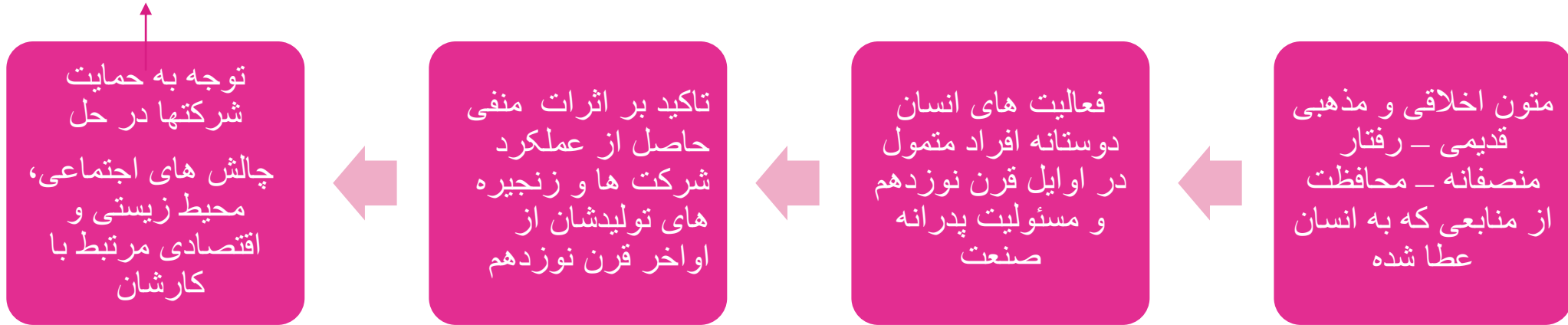
چه نوع شرکت هایی مورد نظر ما هستند؟

هر نوع شرکت، کسب و کار یا بنگاه اقتصادی با هر سائز، با هر ساختار مدیریتی و فعال در هر بخش و با هر نوع کاری

# تاریخچه پایداری شرکت ها

(کتاب مقدمه ای بر پایداری از دیدگاه محیط زیستی صفحه 136 تا 172)

اهداف هفده گانه توسعه پایدار یا SDG



## تاریخ مسئولیت اجتماعی (صنعت نفت) در ایران

- ✓ قبل از سال 92 تعداد محدودی از شرکتهای نفتی حرکت هایی در راستای مسئولیت اجتماعی انجام داده بودند
- ✓ 1392 شروع رسمی مفهوم مسئولیت اجتماعی در صنعت نفت - انتصاب مشاور اجتماعی وزیر نفت
- ✓ 1398 ابلاغ "سیاست ها و نظام نامه نحوه ایفای مسئولیت اجتماعی در صنعت نفت" - تشکیل ساختار "امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت" در سطح وزارتخانه
- ✓ 1399 (مرداد) ابلاغ "آیین نامه اجرایی سیاست ها و نظام نامه نحوه ایفای مسئولیت اجتماعی در صنعت نفت"

# چرا به مشارکت شرکت ها نیاز داریم؟



■ با مشکلات پیچیده ای روبرو هستیم و بدون همکاری شرکت ها حل آنها امکان ناپذیر است.

■ شرکت ها نمی توانند در جوامعی که با فقر، نابرابری، عدم ثبات و چالش های محیط زیستی روبرو هستند، موفق شوند.

## مفهوم پایداری شرکت ها

(مسئولیت اجتماعی شرکت ها)

(پایداری در کسب و کار)

مفهوم مسئولیت اجتماعی و پایداری با گذشت زمان تغییر کرده

"توجه شرکت ها و پاسخ آنها به مسائلی **فرا تر** از چالش های مالی، فنی و قانونی داخل سازمان"



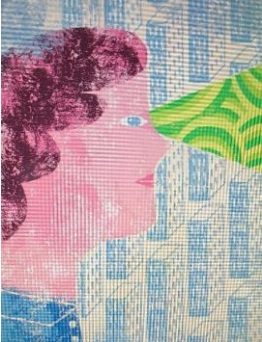
✓ کاهش اثرات منفی بر محیط زیست و مردم

✓ افزایش اثرات مثبت بر محیط زیست و مردم (اهداف هفده گانه)





# چگونه اصول پایداری را در کار خود در نظر بگیریم؟



نگاه جدید

برای شروع می توانید وینار "پایداری به چه مفهوم است؟" را ببینید و کتاب "مقدمه ای بر پایداری از دیدگاه محیط زیستی" را بخوانید

درک مفهوم پایداری

انتخاب چارچوب پایداری

اگر اهداف هفده گانه توسعه پایدار را به عنوان چارچوب پایداری انتخاب کردید

می توانید از از پنج قدم پیشنهادی در این ارائه استفاده کنید



# انتخاب چارچوب پایداری



## اهداف توسعه پایدار سازمان ملل



اهداف توسعه پایدار سازمان ملل، برای کمک به جوامع و شرکت‌های تجارتي به منظور حل چالش‌های پایداری طراحی شده‌اند.





## پنج قدم اول برای حرکت به سوی پایداری در شرکت ها

- قدم اول: درک اهداف هفده گانه توسعه پایدار
- قدم دوم: تعیین الویت ها
- قدم سوم: مشخص کردن اهداف
- قدم چهارم: ادغام کردن
- قدم پنجم: گزارش دهی و ارتباطات



United Nations  
Global Compact



wbcasd

## قدم اول: درک اهداف هفته گانه توسعه پایدار

1-1- تشخیص فرصت‌های تجاری (حاصل از توجه به اهداف هفته گانه)

1-2- درک مسئولیت‌های اصلی شرکت‌ها





## اهداف توسعه پایدار

### Sustainable Development Goals



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: جواهریان، زهرا، ۱۳۴۰ -  
عنوان و نام پدیدآور: اهداف توسعه پایدار = Sustainable Development Goals /  
ترجمه و تالیف: زهرا جواهریان، سید امیر فاتح وحدتی، علیرضا رحمتی، لیلا زمانی؛  
به [سفارش] سازمان حفاظت محیط زیست، دفتر توسعه پایدار و اقتصاد محیط زیست.

مشخصات نشر: تهران: گروه بین المللی طرفه، انتشارات حک، ۱۳۹۵.  
مشخصات ظاهری: ۱۶۸ ص:، جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۸۲-۶۲-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: توسعه پایدار

موضوع: Sustainable development goals

شناسه افزوده: وحدتی، سید امیر فاتح، ۱۳۴۵ -

شناسه افزوده: رحمتی، علیرضا، ۱۳۵۵ -

شناسه افزوده: زمانی، لیلا، ۱۳۵۸ -

شناسه افزوده: سازمان حفاظت محیط زیست، دفتر توسعه پایدار و اقتصاد محیط زیست.

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ و ۳ / ۸۶ و ۹ / HCY۹

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۸/۹

رده بندی دیویی: ۴۲۲۸۲۷۲



ترجمه و تالیف: زهرا جواهریان، سید امیر فاتح وحدتی، علیرضا رحمتی، لیلا زمانی؛  
مساب امتیاز: سازمان حفاظت محیط زیست - معاونت آموزش و پژوهش -  
دفتر توسعه پایدار و اقتصاد محیط زیست

ای تاییدیه ترجمه از وزارت امور خارجه به شماره: ۱۵۳/۳۹۴۰۸۳۷

نوبت چاپ: اول / یک هزار و سیصد و نود و پنج

تیراژ: ۲۵۰۰ جلد

طراحی، صفحه آرایی و چاپ: گروه طرح طرفه www.graphicgroup.ir

ناشر: نشر حک (وابسته به گروه طرفه) www.irannashr.ir

## اهداف توسعه پایدار



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران





## 1-1- تشخیص فرصتهای تجاری (حاصل از توجه به اهداف هفده گانه)

- افزایش فروش
- ارائه وجهه بهتری از برند
- بالا بردن راندمان کار
- نوآوری در تولید محصولات جدید و ارائه خدمات نو
- کاهش میزان تغییر کارمندان
- جلب توجه نسلهای جوان ( ارزشهای پایداری در میان نسلهای جوان اهمیت بیشتری دارد )

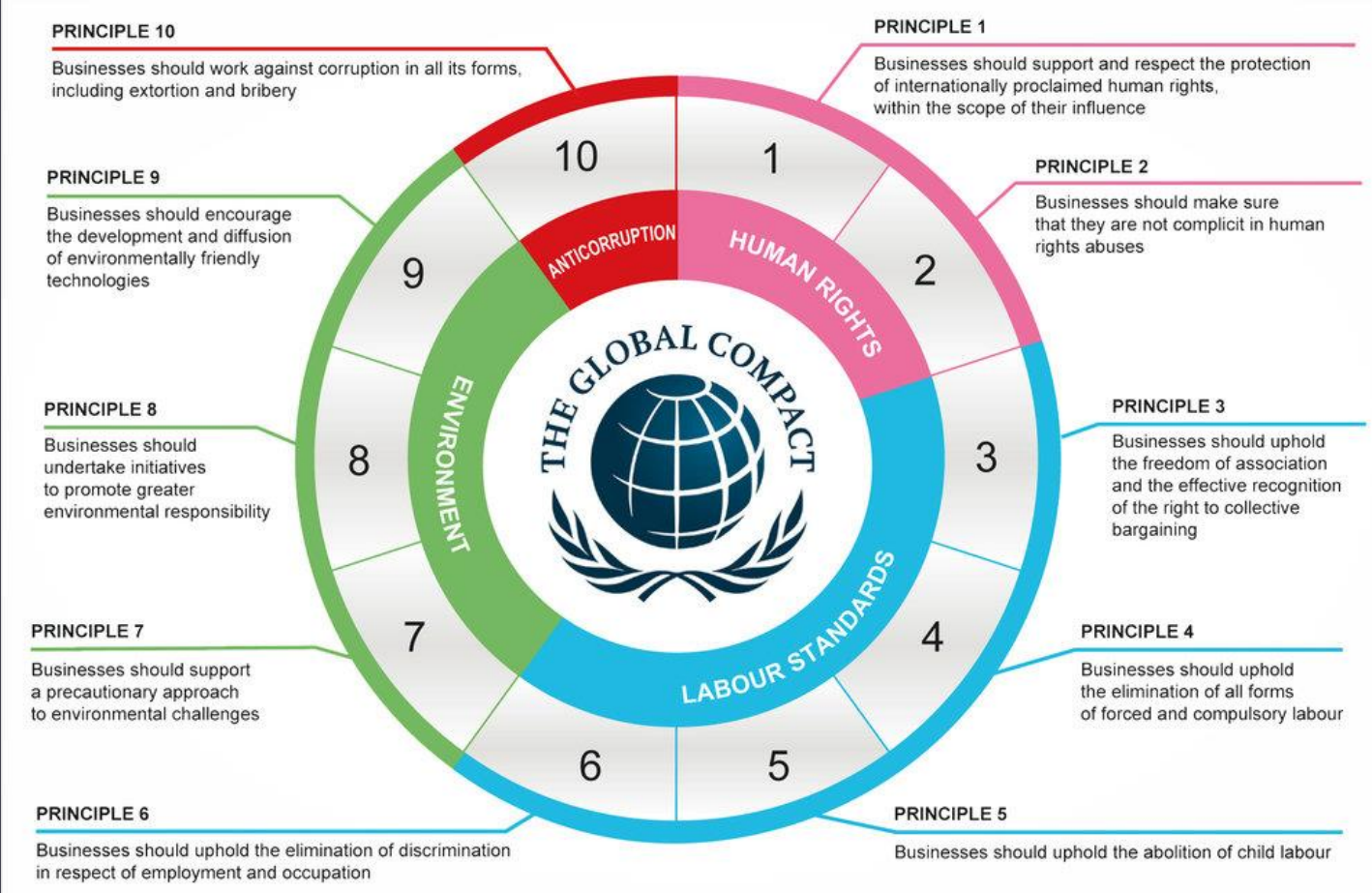
- ✓ کمک به درک فرصتهای اقتصادی مورد نیاز در آینده
- ✓ بالارفتن سود به خاطر توجه به " پایداری شرکت " ←
- ✓ بهتر شدن ارتباط با ذی نفعان
- ✓ هماهنگی بیشتر با سیاست های جدید
- ✓ کمک به تثبیت شرایط جامعه و بازار(اقتصاد)
- ✓ استفاده از زبان مشترک برای رسیدن به اهداف مشترک



## 1-2 درک مسئولیت های اصلی شرکت ها



شرکت ها با هر اندازه ای، در هر بخشی و در هر جایی موظف به رعایت یکسری اصول پایه هستند. این اصول در چارچوب های مختلفی مانند "اصول ده گانه پیمان جهانی سازمان ملل" توضیح داده شده اند.



اصول ده گانه پیمان جهانی سازمان ملل

**THE TEN PRINCIPLES**  
of the United Nations Global Compact

**HUMAN RIGHTS**    **LABOUR**

**ENVIRONMENT**    **ANTI-CORRUPTION**

- 1 Support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
- 2 Not be complicit in human rights abuses.
- 3 Uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
- 4 Support the elimination of all forms of forced and compulsory labour.
- 5 Support the effective abolition of child labour.
- 6 Support the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.
- 7 Support a precautionary approach to environmental challenges.
- 8 Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
- 9 Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.
- 10 Work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Source: UNGC

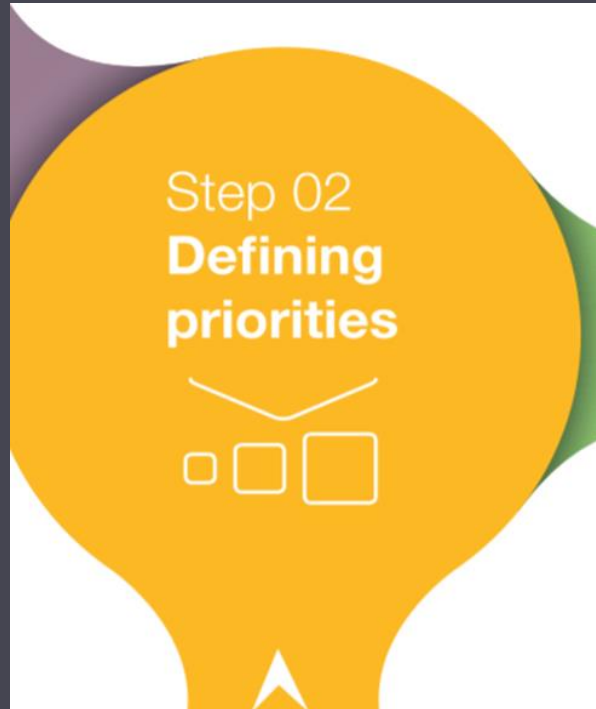


## قدم دوم: تعیین الویت ها

2-1 مراحل تولید یا ارائه خدمات کار را تصویر کنید تا قسمتهای تاثیر گذار را شناسایی کنید

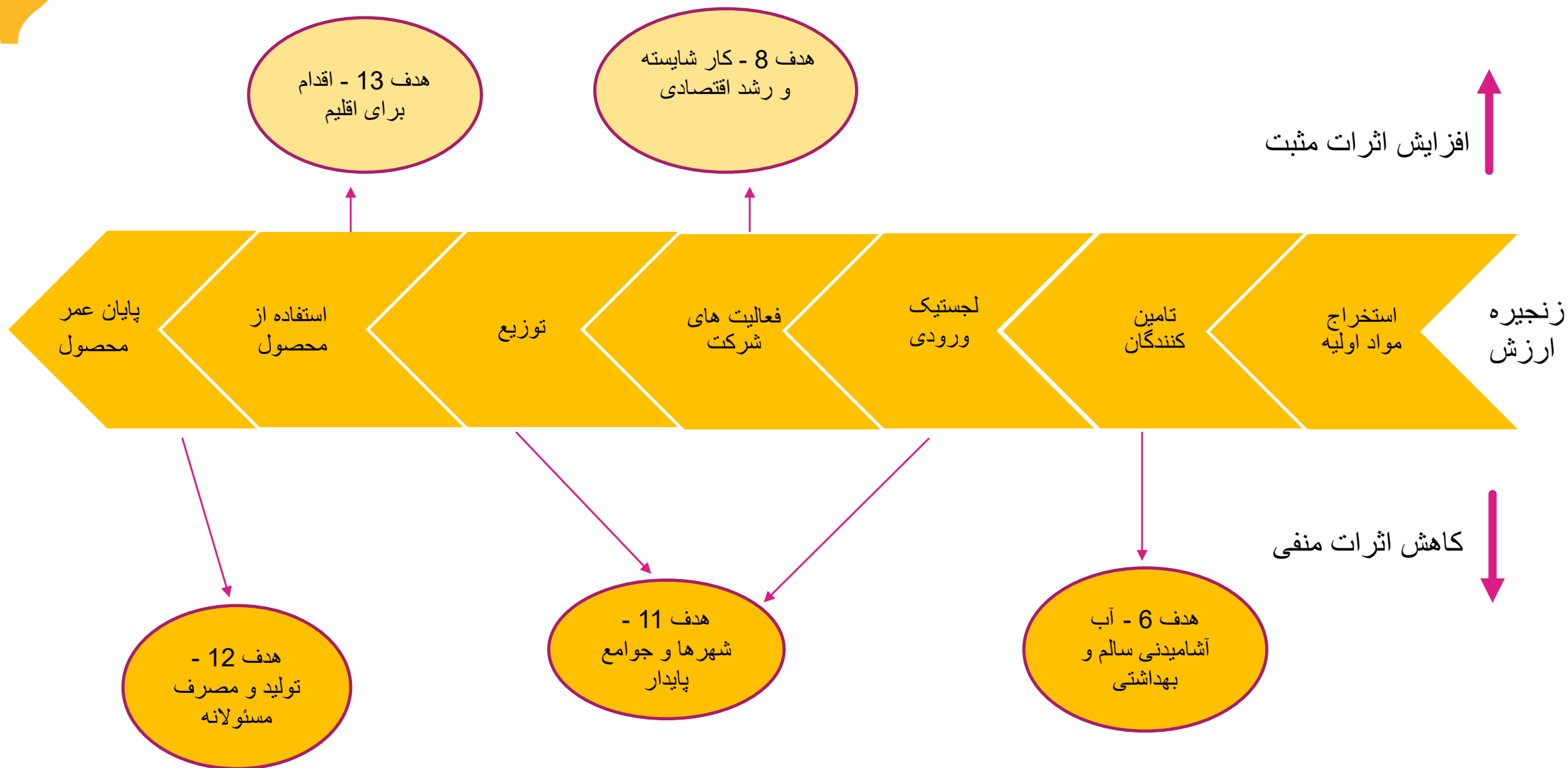
2-2 انتخاب شاخص ها سپس جمع آوری داده ها

2-3 الویت ها را مشخص کنید





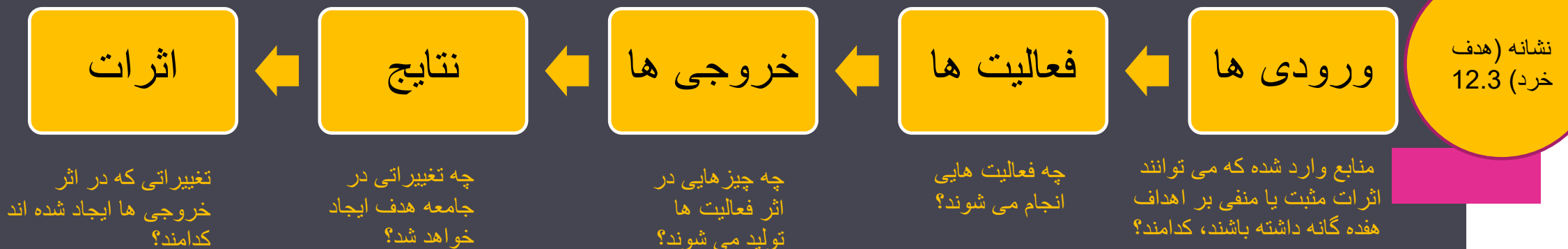
## 1-2 مراحل تولید یا ارائه خدمات کار را تصویر کنید تا قسمتهای تاثیر گذار را شناسایی کنید



## 2-2 انتخاب شاخص ها سپس جمع آوری داده ها

برای بزرگترین اثرات کار خود بر اهداف هفته گانه شاخص های مناسبی پیدا یا تعریف کنید. تا بتوانید در طول زمان میزان پیشرفت یا عدم پیشرفت خود را در جهت دستیابی به اهداف پایداری تان پایش کنید. این شاخص ها باید متنوع باشند و بخشهای مختلف (اثرات مختلف) کارتتان را پوشش دهند.

برای درک اثرات کارتتان بر اهداف هفته گانه، مهم است که تشخیص بدهید چگونه فعالیت هایتان به اثرات اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی تبدیل می شوند. پروسه 5 مرحله ای که آن را "مدل منطقی" می نامیم با همکاری ذی نفعان متاثر، به ما کمک می کند تا تشخیص دهیم که فعالیت های کاری ما چه اثراتی دارند و چه داده هایی را باید جمع آوری کنیم.



برای اطلاعات بیشتر این راهنما را ببینید: [Measuring Socio-Economic Impact: A guide for business](#)



## 2-2 انتخاب شاخص ها سپس جمع آوری داده ها

12. Ensure sustainable consumption and production patterns	12.4 By 2020, achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle, in accordance with agreed international frameworks, and significantly reduce their release to air, water and soil in order to minimize their adverse impacts on human health and the environment	Air quality	Sector-specific	<b>GRI G4 Oil and Gas Sector Disclosures</b>	Benzene, lead and sulfur content in fuels
12. Ensure sustainable consumption and production patterns	12.2 By 2030, achieve the sustainable management and efficient use of natural resources	Energy efficiency	Sector-specific	<b>GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosures</b>	Building energy intensity

در این آدرس:

<https://sdgcompass.org/business-indicators/>  
می توانید لیست شاخص ها برای همه اهداف هفده گانه را پیدا کنید.

بعد از تعیین شاخص ها سعی کنید با استفاده از سیستم های موجود (مثل میزان خرید و فروش) داده های مورد نیاز را بدست آورید. جمع آوری داده ها کار آسانی نیست. در بعضی مواقع که زنجیره تولید، طولانی و پیچیده است، بدست آوردن بعضی از داده ها امکان پذیر نیست.



## 2-3 الویت ها را مشخص کنید

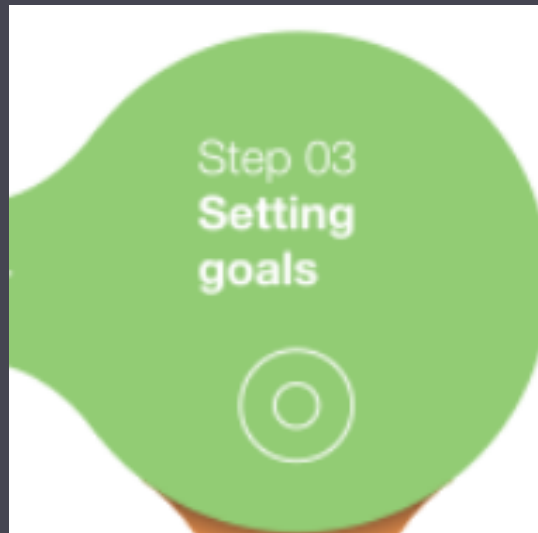
الویت ها را با توجه به اندازه، شدت و احتمال اثرات کنونی و آتی اثرات کارت‌ان و درجه اهمیت شان برای ذی نفعان و بوجود آوردن مزیت تجاری در کارت‌ان انتخاب کنید.

بعلاوه می‌توانید تغییرات بازار، شکل‌گیری قوانین جدید و سایر موانع را نیز در تعیین الویت‌هایتان در نظر بگیرید.

به فرصت‌های جدید ایجاد شده برای کاهش اثرات منفی و افزایش اثرات مثبت بر اهداف توسعه پایدار مانند طراحی محصولات و روش‌های کاری جدید نیز در تعیین الویت‌هایتان توجه کنید.

برای این سه مرحله، روش علمی مشخصی وجود ندارد بلکه با قضاوت عقلانی خود اثرات و الویت‌های کاری خود را باید مشخص کنید. این ارزیابی را **سالانه** تکرار کنید و به صورت **مکتوب** مراحل انجام آن را ثبت کنید.

## قدم سوم: تعیین اهداف



3-1 محدوده مشخص و شاخص های اجرایی اصلی برای اهداف مشخص کنید

3-2 سال پایه و نوع هدف را مشخص کنید

3-3 میزان ایده ال گرایی را مشخص کنید

3-4 تعهد خود به اهداف توسعه پایدار را منعکس کنید



**wessanen** | About Us | What We Care For | Corporate Information | Working at Wessanen | Newsroom

**Healthy food as intended by nature**

> 90% of our sales will be organic products by 2025

> 95% of our sales will be vegetarian products

**As resource efficient as nature**

**Carbon-neutral**  
By 2025 we will be carbon-neutral and have reduced significantly our carbon emissions

**Zero waste to landfill**  
By 2025 we will submit zero waste to landfill and incineration and will have reduced our physical waste

**Diverse and agile community**

**Gender balance**  
By end 2022 we will have gender balance across our senior management

**Increase internal mobility**  
By end 2022 we will have increased our internal mobility, meaning that at least 50% of jobs will be fulfilled by internal recruits

**Cooperate with our ecosystem**

**Sustainable supply chains**  
By 2025 we will have built sustainable supply chains from farm to customers for 4 key organic raw materials (Tea, Oat, Almond, Cocoa)

**Increase sales of fair trade**  
We will have increased the sales of fair trade certified products for southern countries raw materials



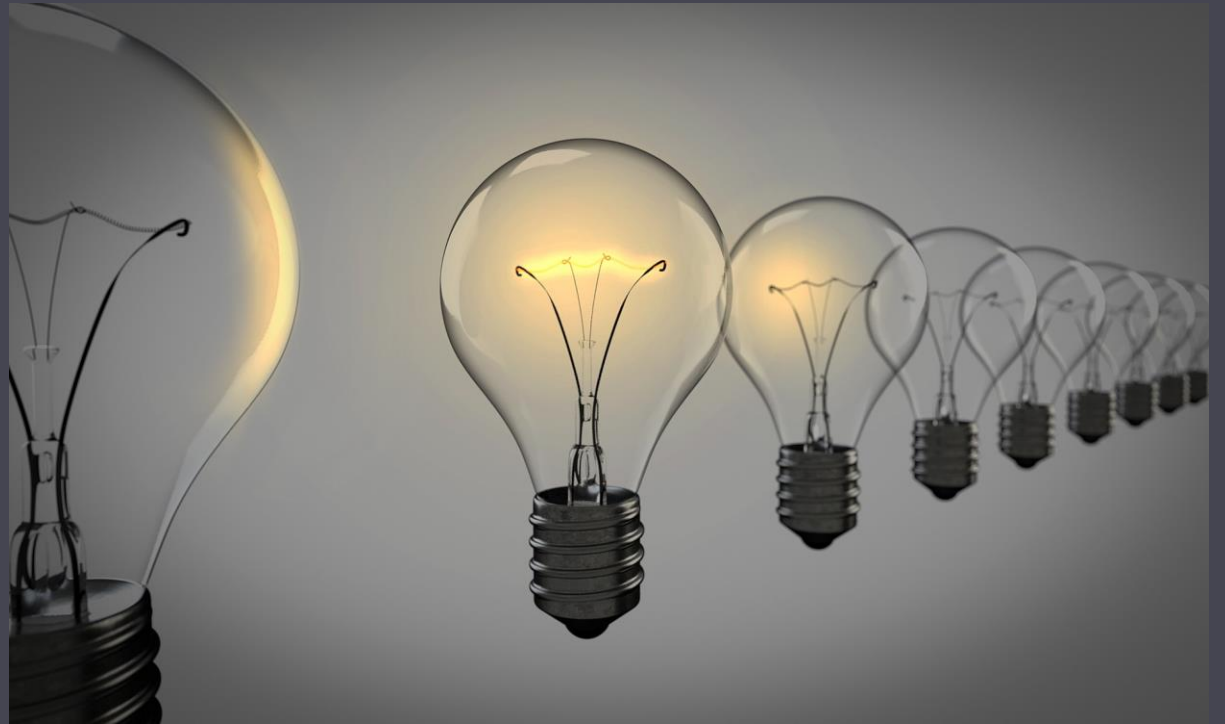
ارتباط اهداف پایداری شرکت با اهداف هفده گانه





---

توجه کنید که اهداف پایداری تان فقط در راستای کاهش اثرات منفی نباشد. برای ایجاد اثرات مثبت در راستای اهداف هفده گانه نیز هدف گذاری کنید.



## قدم چهارم: ادغام کردن

4-1 اتصال اهداف پایداری با روشهای کاری

4-2 وارد کردن پایداری در تمام جنبه های کار

4-3 همکاری در گروه های مشارکتی





## 4-1 اتصال اهداف پایداری با روشهای کاری

- **جدیت مدیر عامل و مدیران ارشد** در پایدار کردن شرکت، **کلید اصلی موفقیت** در ایجاد تغییر در تمام ساختارهای شرکت بر اساس اصول پایداری ( بویژه زمانی که ارزشهای تعهد به پایداری برای همه کارکنان واضح نیست)
- فهم صحیح **اعضای هیات مدیره** از موضوع "پایداری" در برنامه ریزی درازمدت برای استراتژی شرکت
- ایجاد **درک مشترکی** برای همه کارکنان از اهمیت **تاثیر در نظر گرفتن اصول پایداری در ایجاد ارزش برای شرکت**
- ادغام کردن اهداف پایداری با پروسه **بررسی سالانه عملکرد مدیران و کارکنان و ایجاد انگیزه های مالی** برای آنها در کمک به حرکت شرکت در دستیابی به اهداف پایداری
- قرار دادن اهداف پایداری در کنار سایر اهداف شرکت (اهداف فروش، کارایی، درآمد و غیره)



## 2-4 وارد کردن پایداری در تمام جنبه های کار

- با اینکه داشتن تیم ویژه پایداری نقش مهمی در رسیدن شرکت به اهداف پایداری اش بازی می کند، ولی حمایت و حس مسئولیت سایر بخشها در راستای پایدار تر کردن شرکت کلید اصلی وارد کردن پایداری به تمام جنبه های کاری شرکت است.
- بستگی به نوع کار شرکت، بعضی از بخشها کارشان با موضوع پایداری مرتبط تر است.
- افزایش آگاهی در کارکنان
- استفاده از دانش و تجربه های موجود از طریق همکاری و کسب مشاوره از متخصصان و ذی نفعان خارج از شرکت
- ایجاد گروه یا شورای میان بخشی ویژه پایداری (مانند کمیته پایداری در سطح هیات مدیره)

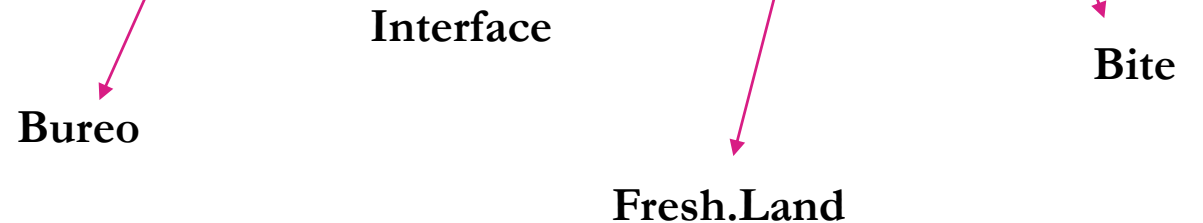
“  
Progress is  
impossible  
without change,  
and those who  
cannot change  
their minds cannot  
change anything.

George Bernard Shaw

## تأثیرات ادغام کردن اصول پایداری در تمام جنبه های کار

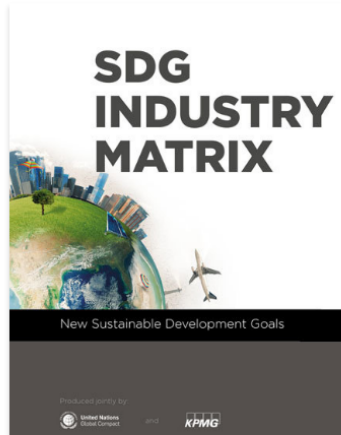
ادغام کردن اصول پایداری با روشهای کاری، بطور بلقوه می تواند تمام جنبه های اصلی کار را تغییر دهد.

از نوع محصولات، نحوه ارائه خدمات، نوع مشتریان، مدیریت زنجیره تامین، نحوه انتخاب و استفاده از منابع اولیه، روش های حمل و نقل و شبکه های توزیع تا مدیریت اثرات پایان عمر محصولات.



دستیابی به پیشرفت، بدون تغییر امکان ناپذیر است و کسانی که نمی توانند دیدگاهشان را عوض کنند، چیزی را نمی توانند تغییر دهند.

جورج برنارد شاو



**Resource Author**  
KPMG  
United Nations Global Compact

Report (2015)

### SDG Industry Matrix

Showcases industry-specific examples and ideas for corporate action related to the SDGs. Presented in a series of publications, each matrix highlights bold pursuits and decisions made by diverse companies for each SDG.

#### Access Resource

- Financial Services (English)
- Food, Beverage & Consumer Goods (English)
- Climate Extract (English)
- Healthcare & Life Sciences (English)
- Industrial Manufacturing (English)
- Transportation (English)
- Energy, Natural Resources, Chemicals (English)

#### Resource Details

Topics  
Sustainable Development Goals

Issues  
UN Goals & Issues  
Aligning Business Practices with the SDGs  
Financial Instruments and Corporate Finance

Sectors  
Diversified Construction & Materials  
Aerospace & Defense  
Industrial Engineering  
Industrial Transportation  
Automobiles & Parts  
Beverages  
Food Producers  
Health Care Equipment & Services  
Pharmaceuticals & Biotechnology  
Financial Services  
Financial Services

نمونه هایی از فعالیت شرکتها، در گروه های صنعتی مختلف، در راستای دستیابی به اهداف هفده گانه

**SDG 15**  
Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss



Photo: Jim Poter/Wood Bark

#### OPPORTUNITIES FOR SHARED VALUE

- Apply the Sustainable Forestry Policy Standard and NPQD Principles and Criteria to business relationships and investments in the forestry and palm oil sectors, driving to eliminate agriculture driven deforestation and implement sustainable land-use commitments.
- Evaluate **sourcing and packaging** practices and determine ways to mitigate ecosystem degradation and biodiversity loss.
- Consider the **Natural Capital Protocol** in making assessments and better manage direct and indirect interactions with natural capital.

#### LEADING BY EXAMPLE

- The **Consumer Goods Forum** has resolved to help achieve zero net deforestation in supply chains for all 400 member companies by 2020. Many members are now coordinating their work to bring more sustainable sources of key commodities such as palm oil, soy and beef into their supply chains.
- **Unilever** and the World Wildlife Fund have announced a one-year, international partnership to engage consumers in the fight against deforestation. As part of the partnership, Unilever and the World Wildlife Fund will help protect a million trees by

on sustainability issues and give them practical ways to make a difference.

- **Campbell Soup Company** has announced a collaboration with the ECF to improve water quality and reduce greenhouse gas emissions by optimizing fertilizer use and engaging soil conservation in the company's wheat sourcing areas. To achieve these goals, the company will partner with United Suppliers, a cooperative of locally owned and controlled agricultural retailers, to help deploy the **SDG 15** platform in larger areas in 2015, including

options. In 2012 and 2013, a full 100% of Fazer's palm oil was covered by GreenPalm certificates. In 2014, the first share of the palm oil sourced fell under the mass balance supply chain system, while Green Palm certificates covered the remaining portion. Since 2015, segregated palm oil options have also been used.

- **Malawi Mangos** involved the Rain Forest Alliance from conception through to launch of its

designed to conserve wildlife, safeguard soils and waterways, protect workers, their families and local communities, and increase livelihoods in order to achieve genuine long-term sustainability. With the exception of its plant farm and nursery, all of Malawi Mangos' farms are under a usage agreement that allocates Malawi Mangos the use of the land for a defined amount of time and for a predetermined purpose. Malawi Mangos' role is to develop the land with numerous initiatives with the needs of

**SDG 7**  
Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all



**7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY**



#### OPPORTUNITIES FOR SHARED VALUE

- Generate **energy from food** no longer fit for consumption.
- Increase the proportion of **energy consumed from renewable sources** through the company's direct operations and encourage suppliers to do the same. For instance, join the RE 100 (<http://there100.org/>) and pledge to move towards 100% renewable power.
- Promote **innovation** in product development that reduces energy consumption and improves energy efficiency in product use.

#### LEADING BY EXAMPLE

- **PepsiCo** owns one of the largest fleets of all electric delivery trucks, with 280 vehicles. The company also has over 200 compressed natural gas (CNG) vehicles, representing over 20% of their fleet. The company saved over US\$3 million in 2014, while also reducing emissions by more than 20% as compared to conventional diesel engines. The company has also purchased new vehicles that double the fuel economy as compared to traditional delivery trucks. Since 2010, the company's fleet programs have delivered a combined greenhouse gas reduction of 55,000 metric tonnes, while reducing fuel use by nearly 24%.

- **Arcor Group** bought a boiler for its sugar mill in the Province of Tucuman, Argentina, that uses an alternative sustainable fuel: sugar cane bagasse, to improve energy efficiency and minimize its environmental impact. In 2007 the boiler generated 50% of the steam needed in the sugar mill, significantly reducing gas consumption, which was further reduced by 80% in the following year through more efficient operation. In 2014, an energy generation plant was set up with the aim of achieving energy efficiency through a process of energy cogeneration. This way, 100% of the steam generated by the sugar mill is used for the turbine of the new plant. The sugar mill not only self-sources

**SDG 14**  
Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources



**14 LIFE BELOW WATER**



#### OPPORTUNITIES FOR SHARED VALUE

- Operate **fisheries** in accordance with **stewardship standards** for marine sustainability, ensuring that increased demand for fish is managed in accordance with global protocols, slavery in fisheries is abolished, and the sovereign rights of smaller, poorer countries is respected.
- Ensure supplier companies shipping goods by sea adhere to **environmental standards on marine shipping**.
- Develop innovative solutions to preserve marine resources and **share expertise** with Governments and other stakeholders to better mitigate and manage risks arising from fishing and aquaculture.
- Further research and quantify the **value of ecosystem services** (such as storm surge regulating services of mangrove swamps) to send an economic signal for increased investment in the protection and restoration of natural habitats.

#### LEADING BY EXAMPLE

- To address the sustainability challenges faced by the fast growing aquaculture sector, **Cemqa** engages in R&D activities (both internally and in collaboration with industry peers and research institutions) to enhance the industry's technological capabilities and foster innovation. Cemqa's R&D organization works across the Cemqa group, and is organized in four competence areas: Fish Health and Welfare, Technology, Breeding and Genetics, and Feed and Nutrition. Cemqa's overall goal is to be an

- Employees at a **Keurig Green Mountain** found a new use for burlap bags in which green coffee beans are transported. These bags used to go to landfill and now they are used as groundcover to reduce runoff into the nearby coastal inlet. The bags are also used in community gardens for sheet mulching and erosion control. In a nearby wetland restoration project, the straw bags were spread around to stop the growth of invasive species



# شرکت بایت

**Bite**



سالانه حدود یک میلیارد و نیم تیوب خمیر دندان به زمین های دفن و اقیانوس ها ریخته می شوند.



Step 04  
Integrating





## 4-3 همکاری در گروه های مشارکتی

- بر اساس یک تحقیق در سال 2014، که در آن مدیران 38000 شرکت همکاری داشتند، 90 درصد از این مدیران باور دارند که حل چالش های پایداری بدون مشارکت ذی نفعان غیر ممکن است.
- اهمیت همکاری در هدف شماره 17
- مشارکت در سه سطح: مشارکت در سطح زنجیره تامین، مشارکت در سطح بخش یا صنعت، مشارکت در حرکتی که بین ذی نفعان مختلف هست ( بین شرکت ها، دولت و ارگان های غیر دولتی)
- اهداف توسعه پایدار، تمام ذی نفعان را برای رسیدن به اهداف مشترک گرد هم می آورد.
- برای شکل گیری مشارکت های تاثیر گذار نیاز به داشتن حس تعهد بالا در میان ذی نفعان است. ( کتاب آینده را رنگی نو بزن)
- ذی نفعان می بایست اهداف مشترکی را دنبال کنند، از توانایی های اصلی خود برای به حرکت انداختن مشارکت ها استفاده کنند، از سیاسی شدن پروژه ها جلوگیری کنند، ساختار مدیریتی واضحی داشته باشند، یک چارچوب پایش برای فهمیدن میزان پیشرفت پروژه طراحی کنند، روی اثرات حاصل از همکاری تاکید کنند، منابع مورد نیاز برای ادامه همکاری در آینده را پیش بینی کنند و سیستم کامپیوتری برای مدیریت اطلاعات پروژه داشته باشند.
- برای شروع مشارکت های جدید توصیه می شود از ابعاد کوچک شروع کنید، ولی در طراحی ساختار فضای مشارکت، جا برای اضافه شدن ذی نفعان بیشتری را در آینده در نظر بگیرید.

## قدم پنجم: گزارش دهی و ارتباطات

5-1 گزارش دهی و ارتباطات موثر

5-2 گزارش دهی از عملکرد در راستای اهداف هفته گانه





## چارچوب گزارش پایداری (ویرایش ۱)

راهنمای گزارش دهی مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها



GRI STANDARDS

ICSBB

GRI 101: FOUNDATION  
2016

# GRI 101

## گزارش پایداری چیست؟

گزارش پایداری، نوعی گزارش سازمانی است که توسط شرکت‌ها یا ارگان‌ها منتشر می‌شود و درباره اثرات اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی حاصل از فعالیت‌های روزمره‌شان است. این گزارش همچنین به ارزش‌های سازمانی و ساختار مدیریتی ارگان اشاره می‌کند و ارتباط میان استراتژی شرکت و تعهداتش به اهداف جهانی اقتصاد پایدار را نشان می‌دهد.

تهیه گزارش پایداری می‌تواند به ارگان‌ها در اندازه‌گیری، درک و اطلاع‌رسانی درباره عملکرد شرکت در زمینه‌های اقتصادی، محیط زیستی، اجتماعی و ساختار مدیریتی کمک کند و در تعیین اهداف و مدیریت تغییر موثر باشد.

**گزارش پایداری سکوی اصلی برای اطلاع‌رسانی در زمینه عملکرد ارگان در راستای پایداری و تأثیرات این عملکرد - به شکل مثبت و منفی - می‌باشد.**

عناوینی مانند گزارش غیر مالی<sup>۳</sup>، گزارش نتایج سه گانه<sup>۴</sup> و گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت<sup>۵</sup>، همگی مترادف با گزارش پایداری<sup>۶</sup> هستند. به علاوه گزارش‌های پایداری بخش ضروری گزارش‌های یکپارچه<sup>۷</sup> هستند که به طور همزمان عملکرد مالی و غیر مالی شرکت را پوشش می‌دهند و در سال‌های اخیر بیشتر مورد استفاده قرار گرفته‌اند.



راهنمای مقدماتی  
تهیه گزارش پایداری

دانلود کنید

دانشگاه صنعت نفت

راهنمای گزارش دهی مسئولیت اجتماعی شرکت / سازمان

بر اساس استانداردهای GRI:2018

جهت تعیین گزارش مسئولیت‌های اجتماعی (پایداری) شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در صنعت نفت ایران (Rev1)  
امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت  
خرداد ۱۳۹۵

امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت



## نکاتی درباره گزارش دهی

- **کیفیت** گزارش دهی توسط شرکت های مختلف بسیار متفاوت است
- **روند بالا رفتن کیفیت** گزارش دهی ها محسوس است
- **میزان** گزارش دهی در دهه گذشته بسیار بیشتر شده (درخواست ذی نفعان)
- شکل گیری **قوانین جدید** توسط دولت ها و سازمان های بورس درباره با گزارش دهی و اصول آن
- حداقل 180 قانون سخت و نرم در رابطه با تنظیم گزارش پایداری در دنیا وجود دارد و حدود 2/3 این قوانین الزامی هستند
- امروز از 250 شرکت بزرگ دنیا، 93 درصدشون گزارش پایداری می دهند
- ساختارهای مختلفی برای گزارش دهی وجود دارد و استفاده از آنها توصیه می شود. (GRI, CDSB, UNGP, CDP, SASB, IFRS, IIRC)
- هنگام تهیه گزارش پایداری به 10 اصل گزارش دهی توجه کنید. (GRI 101)



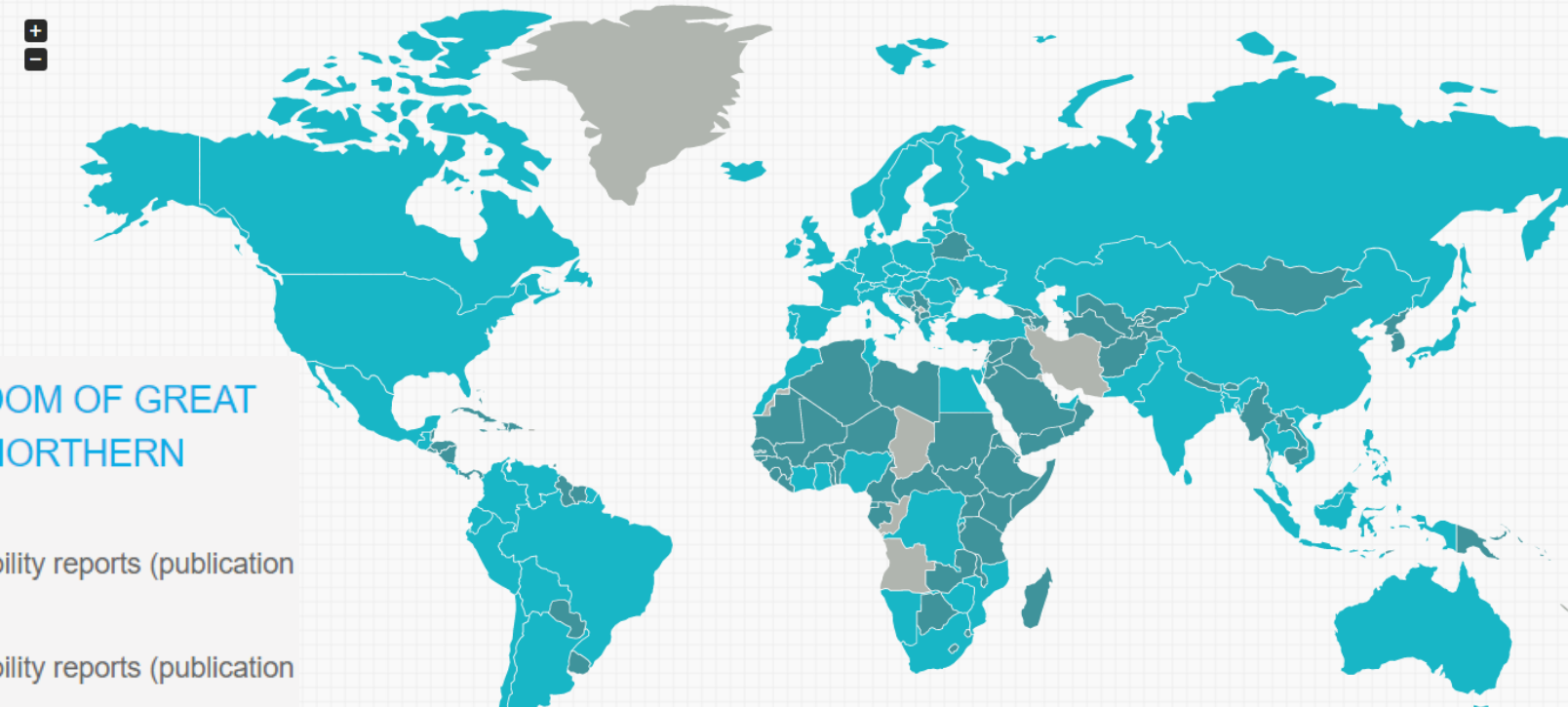
Home / SDG Target 12.6 / Global-Tracker

Policies refer to national government initiatives such as market regulations, policies, and legislation in which companies disclose or report on non-financial factors. Please note that the map is an illustrative representation and is not exhaustive.

Countries with national sustainability reporting policies

■ Policy (Yes) ■ Policy (No) ■ No Information

Search the world map



## UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND NORTHERN IRELAND

Number of sustainability reports (publication year 2018): 273

Number of sustainability reports (publication year 2017): 280

Sustainability Reporting Policies: Yes

## SAUDI ARABIA

Number of sustainability reports (publication year 2018): 3

Number of sustainability reports (publication year 2017): 10

Sustainability Reporting Policies: No

## INDIA

Number of sustainability reports (publication year 2018): 71

Number of sustainability reports (publication year 2017): 327

Sustainability Reporting Policies: Yes

## CANADA

Number of sustainability reports (publication year 2018): 116

Number of sustainability reports (publication year 2017): 136

Sustainability Reporting Policies: Yes





## 5-2 گزارش دهی از عملکرد در راستای اهداف هفته گانه

- **اهداف هفته گانه** زبان مشترکی برای گزارش دهی - حرکت به سوی اهداف مشترک - تشخیص ارتباط فعالیت های شرکت و اثرات آنها بر اهداف - سیاست ها و راهکارهای شرکت برای دستیابی به اهداف - در نظر داشتن جنبه های اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی
- هدف 12 (Target 12.6) : دولت ها باید شرکت ها را به استفاده از روشهای کاری پایدار تشویق کنند و از آنها بخواهند تا فعالیتهای مرتبط با پایداری خود را در گزارش های پایداری منتشر کنند.



### Making a positive difference to our community

Related UN Sustainable Development Goals



Our long-term business success relies on resilient, thriving communities in the UK and internationally.



### Respect for our environment

Related UN Sustainable Development Goals



Climate change and resource scarcity are complex, global challenges, which affect every part of our business.



### Living healthier lives

Related UN Sustainable Development Goals



We help our customers to live well and living well starts with healthy eating.

## Sainsbury's Sustainability Update 2019/20

بخشی از گزارش  
پایداری سوپرمارکت  
سینزبری



## چند نکته و پیشنهاد

- احساس **تعهد** مدیران ارشد، مهمترین فاکتور در حرکت به سوی پایدار کردن شرکت است.
- بپذیریم که نیاز داریم **مشکلاتی** را حل کنیم و می توانیم **مشکلات را به فرصت ها** تبدیل کنیم.
- **هیچ کس** جواب همه سوالات را نمی داند.
- **متواضع** باشیم.
- همیشه آماده **یاد گرفتن** بیشتر باشیم.
- با **کار سختی** روبرو هستیم (راه ساده ای وجود ندارد) و با موانع مختلفی روبرو خواهیم شد.
- احتیاج به **اراده بالایی** برای تبدیل مشکلات به فرصت ها داریم.
- حرکت به سوی پایداری را به شکل **یک مسیر** ببینیم.
- **نگاه بلند مدت** داشته باشیم.
- **SDG Washing** نکنیم (روی کارهایی که قبلا انجام دادیم، برجسب اهداف توسعه پایدار نزنیم – روشهای کاری جدید در راستای اهداف هفده گانه طراحی کنیم)
- **Cherry Picking** نکنیم (فقط کارهای آسان را به جای کارهایی که انجامشان الویت دارد، انجام ندهیم)



## پرسش و پاسخ

توجه به پایداری را برای خوب جلوه  
دادن کسب و کارتان و داشتن احساس  
خوب نسبت به خودتان انجام ندهید!

هدف از توجه به اصول پایداری، ایجاد  
تغییرات حقیقی مثبت است!